

VAN PARTICIPAR EN UN CURS ORGANITZAT PER L'ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CERDANYOLA

Una seixantena d'empresaris de Cerdanyola aprenen estratègies per a millorar les vendes

Prop d'una seixantena d'empresaris i directius van assistir dimarts passat al curs 'Vols vendre +? Eines per augmentar el teu potencial comercial', organitzat per l'Associació d'Empresaris de Cerdanyola (AEC), adherida a la patronal catalana Cecot, amb la col·laboració de la regidoria de Desenvolupament

Durant aproximadament dues hores, els assistents van escoltar les explicacions de la ponent de l'acte, Mònica Mendoza, llicenciada en Psicologia, consultora de màrqueting i vendes, i professora de Màrqueting de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i d'EADA.

El president de l'AEC, Jordi Sancho, va introduir la ponent destacant que un dels objectius de l'entitat que presideix és oferir serveis als associats.

Mendoza, assessora de vendes de la Cecot, va exposar i comentar diverses eines per augmentar el seu potencial comercial. Ho va fer des de la reflexió i amb molt bon humor, creant un clima d'empatia amb es reunits que omplien la sala d'exposicions de l'Ateneu.

Aspectes com la importància de la primera impressió que rep el possible client quan arriba un venedor, condicionada per la seva fesomia, induentària i l'ús de la comunicació no verbal; la capacitat de saber escoltar i introduir aspectes del discurs del comprador en allò que li exposem, fent més interessant per qui ens escolta el que diem; la importància de l'optimisme i la necessitat de canviar el discurs de l'empresari, passant de despatxar a

vendre, foren algunes de les reflexions de la ponent.

Mònica Mendoza va fer especial èmfasi en la necessitat de fer unes vendes més emocionals, perquè s'ha demostrat que cada cop més les emocions intervien més quan hem de decidir alguna cosa. Per això cal ser més creatius quan es planifiquen les vendes, intentant equilibrar el missatge amb la capacitat de sorprendre al client.

La tinent d'alcalde i regidora de Desenvolupament Econòmic Local de Cerdanyola, Consol Pla, valora molt positivament l'assistència al curs, la qual cosa demostra "la necessitat d'activitats formatives que permetin el reciclatge continuat dels nostres professionals". La regidora aplaudeix la iniciativa de l'AEC en muntar el curs, afegint que "des de la regidoria que encapçalo els donarem tot el suport perquè creiem que la formació és una inversió òptima per millorar la capacitat de les nostres empreses".

L'AEC es va crear a finals del 2008 i té com a finalitat la defensa dels interessos de l'empresariat a nivell local i l'oferta de serveis al teixit empresarial de la ciutat. Segons Sancho, "Cerdanyola ofereix pocs actes d'aquest tipus donat que hi ha poca tradició associativa, el gran quòrum

Econòmic Local de l'Ajuntament de Cerdanyola. L'activitat, realitzada a l'Ateneu, estava adreçada al teixit empresarial de la ciutat i volia donar a conèixer als professionals quines són les millors estratègies per aplicar als negocis i millorar-ne les vendes.



Imatge del curs organitzat per l'AEC a l'Ateneu

Foto: Cedita

que hem tingut avui ens servirà d'estímul per poder organitzar, de cara a la tardor, mes actes que puguin ser d'interès a les empreses de la ciutat".